

Отчет по комплексному аудиту сайта

<https://kalipssso.ru/>

80

Общая оценка

 20 марта 2026 г.

Условия проведения аудита



Аудит анализирует доступные и загружаемые страницы сайта (до 500 страниц). Не все страницы могут быть проанализированы — например, контент за лёгкими формами входа, динамически подгружаемые блоки или страницы с долгой загрузкой. Рекомендации основаны на выборочном анализе и могут содержать неточности. Для критических решений рекомендуется экспертная оценка.

Сводка по аудиту

80

ОБЩАЯ ОЦЕНКА

5

ХОРОШИЕ РАЗДЕЛЫ

4

ТРЕБУЮТ УЛУЧШЕНИЯ

Детальные оценки по разделам

 Юридический аудит



70/100

 Технический аудит



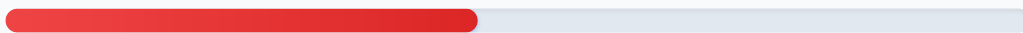
67/100

 Расширенный технический аудит



95/100

 SEO аудит



46/100

 Контент-аудит



96/100

 **Маркетинговый аудит**



77/100

 **UX/Usability аудит**



89/100

 **Анализ безопасности**



60/100

 **Мобильный аудит**



82/100

 **CRO аудит (конверсия)**



97/100

1. Общая информация о сайте

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ
Дата регистрации домена	25.03.2009
Регистратор	RU-CENTER-RU
Оплачен до	26.03.2027
DNS серверы (NS)	ns1.timeweb.ru, ns2.timeweb.ru, ns3.timeweb.org...
SSL сертификат	✅ Валидный (27 дней до истечения) ⚠️ Истекает скоро!
Издатель SSL	R13
Действителен до	16.04.2026
IP адреса (A записи)	92.53.96.110
Почтовые серверы (MX)	mx1.timeweb.ru, mx2.timeweb.ru
SPF запись	<code>v=spf1 include:_spf.timeweb.ru ~all</code>
Хостинг-провайдер	Timeweb
Страна хостинга	Россия
IP или хост хостинга	92.53.96.110
<p><i>Регистратор</i> — у кого зарегистрирован домен. <i>Хостинг</i> определяется по IP-адресу сервера; сайты на Tilda, Wix и др. размещаются на облачной инфраструктуре (Google Cloud, AWS и т.д.), поэтому страна/провайдер могут отличаться от регистратора.</p>	
Веб-сервер	Nginx
CDN	—
База данных	—

Страниц проанализировано	300
Количество изображений по сайту	629 (10.04 MB)
CMS/Платформа	WordPress (версия —) [Высокая уверенность] (по анализу страницы)
Библиотеки	jQuery

Ключевые показатели (сводка)

Базовые метрики видимости и структуры — как в обзорных сервисах.

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ
Наличие H1	<input checked="" type="checkbox"/> Клиника дентальной имплантологии «Калипсо»
Заголовки H2	7
Внутренних ссылок (уникальных URL по всем страницам)	363
Внешних (исходящих) ссылок	1
Ссылок на соцсети	0 ✗

Мета-теги главной страницы:

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ
Title:	Стоматологическая клиника "Калипсо", Екатеринбург
Description:	Ищите стоматологию в Екатеринбурге? Частная стоматология Калипсо - к Вашим услугам! Наша стоматология возле УПИ (ЖБИ, втузгородок) и территориально доступна для всех жителей Екатеринурга Екатеринбурга.
H1:	Клиника дентальной имплантологии «Калипсо»
Количество слов:	3635 (на всех страницах)
Изображений (главная)	29 (с непустым alt: 0, пустой alt: 10, без alt: 19)

Анализ мета-тегов на всех страницах (300 страниц):

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ
Страниц с Title:	300 / 300
Страниц с Description:	145 / 300
Дублирующихся Title:	3
Дублирующихся Description:	1
Страниц без Description:	155

Детальные мета-теги по страницам:

СТРАНИЦА	TITLE	DESCRIPTION	H1
https://kalipso.ru/	"Стоматологическая клиника "Калипсо", Екатеринбург"	"Ищите стоматологию в Екатеринбурге? Частная стоматология Кал..."	Клиника дентальной имплантологии «Калипсо»
https://kalipso.ru/acry-free	"Протезы Акри Фри цена. Протезирование Акри Фри в Е..."	"Протезы Акри Фри в Екатеринбурге. Показания к применению про..."	Протезы Акри Фри
https://kalipso.ru/air-flow-pri-beremennosti	"Air-Flow при беременности Стоматология Калипсо"	"_"	Air-Flow при беременности
https://kalipso.ru/air-flow	"Система air flow в Екатеринбурге. Цены на чистку з..."	"Из чего состоит система Air Flow? Как выполняется чистка зуб..."	Профессиональная чистка зубов Air Flow
https://kalipso.ru/anesteziya-karpulnaya	"Анестезия карпульная (Германия, Франция, Италия) -..."	"Зубная анестезия производства (Германия, Франция, Италия)"	Анестезия карпульная (Германия, Франция, Италия)

https://kalipso.ru/antibiotiki-pri-zubnoj-boli	"Антибиотики при зубной боли^ какие можно? Стомат..."	"Какие антибиотики назначают при зубной боли? как выбрать ант..."	Антибиотики при зубной боли
https://kalipso.ru/applikacionnaya-anesteziya	"Аппликационная анестезия Стоматология Калипсо"	"_"	Аппликационная анестезия
https://kalipso.ru/armirovannaya-membrana	"Армированная (нерезорбируемая) мембрана - импланта..."	"_"	Армированная (нерезорбируемая) мембрана
https://kalipso.ru/belye-pyatna-na-zubah	"Вылечить белые пятна на зубах в Екатеринбурге Ст..."	"Низкие цены на лечение белых пятен на зубах и раннего кариес..."	Белые пятна на зубах
https://kalipso.ru/bezopasnoe-otbelivanie-zubov	"Безопасное отбеливание зубов в Екатеринбурге Сто..."	"Безопасное отбеливание зубов в стоматологии. Противопоказани..."	Безопасное отбеливание зубов
https://kalipso.ru/bol-beremennost	"Как снять зубную боль при беременности. Лечение зу..."	"Поможем снять зубную боль при беременности. Быстро и безопас..."	Снять зубную боль при беременности
https://kalipso.ru/boleznennye-oshhushheniya-pri-privykani-k-protezu	"Болезненные ощущения при привыкании к протезу Ст..."	"_"	Болезненные ощущения при привыкании к протезу
https://kalipso.ru/bolit-zub-pod-koronkoj	"Болит зуб под коронкой Стоматология Калипсо"	"_"	Болит зуб под коронкой
https://kalipso.ru/bolit-zub-pod-plomboj	"болит зуб под пломбой, лечение в Екатеринбурге ..."	"Причины зубной боли и способы лечения. Низкие цены в стомато..."	Болит зуб под пломбой

https://kalipso.ru/bolno-li-snimat-staruyu-koronku	"Больно ли снимать старую коронку? Стоматология К..."	"_"	Больно ли снимать старую коронку?
https://kalipso.ru/byugelnye-protezy	"Бюгельные протезы в Екатеринбурге, цены на бюгельн..."	"Бюгельные протезы, их виды и преимущества. Протезирование бю..."	Бюгельные протезы
https://kalipso.ru/celnocirkonievaya-koronka	"Цельноциркониевая коронка Стоматология Калипсо"	"_"	Цельноциркониевая коронка
https://kalipso.ru/celnokeramicheskaya-vkladka-v-zub-v-ekaterinbурге- ...	"Цельнокерамическая вкладка в зуб в Екатеринбурге ..."	"Цельнокерамическая вкладка - установка в зуб, стоимость. Сто..."	Цельнокерамическая вкладка
https://kalipso.ru/chem-fotopolimernaya-svetovaya-plomba-otlichaetsya-ot-ximicheskogo-kompozita	"Чем фотополимерная (световая) пломба отличается от..."	"_"	Чем фотополимерная (световая) пломба отличается от химического композита?
https://kalipso.ru/chem-opasen-flyus	"Чем опасен флюс Стоматология Калипсо"	"_"	Чем опасен флюс

2. Технический аудит и производительность

robots.txt

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ
Наличие	✔ Присутствует
Sitemap указан	✘ Нет
Заблокированных путей	16

Проблемы:

- В robots.txt не указан sitemap.xml — Добавьте директиву: Sitemap: <https://site.com/sitemap.xml>

sitemap.xml

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ
Наличие	✔ Присутствует
Тип	Обычный (один файл)
Количество URL	347
Последнее обновление	—

Структура URL

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ
ЧПУ (человекопонятные URL)	✔ Да
Глубина вложенности	2 уровней
Содержит параметры	✔ Нет

Редиректы

ОТ	К	ТИП
<code>http://kalipso.ru/</code>	<code>https://kalipso.ru/</code>	301 (Постоянный)
<code>https://www.kalipso.ru/</code>	<code>https://kalipso.ru/</code>	301 (Постоянный)

Общая оценка расширенного технического аудита: 95/100 (проблем в этом блоке: 1)

Оценка учитывает только: robots.txt, sitemap.xml, структуру URL, редиректы. Итоги по GZIP, заголовкам безопасности и HTTP/2 — в чеклисте ниже.

Чеклист технических проверок

ПРОВЕРКА	СТАТУС	ОЦЕНКА
HTTPS	✓ Пройдено	100
HTTP Status	✓ Пройдено	100
TTFB (Time to First Byte)	✓ Пройдено	100
GZIP/Brotli сжатие	✗ Не пройдено	0
Кеширование браузера	✗ Не пройдено	0
Security Headers	✗ Не пройдено	0
robots.txt	✓ Пройдено	100
sitemap.xml	✓ Пройдено	100
Mobile Viewport	✗ Не пройдено	50
Кодировка UTF-8	✓ Пройдено	100
HTTP/2	✗ Не пройдено	50
Mixed Content	✓ Пройдено	100

Общая оценка чеклиста: 67/100

Найдено проблем: 6

Lighthouse и Производительность

Показатели Lighthouse:

КАТЕГОРИЯ	ОЦЕНКА	СТАТУС
Performance (Производительность)	100/100	Отлично
SEO	93/100	Отлично
Accessibility (Доступность)	69/100	Требует улучшения
Best Practices (Лучшие практики)	100/100	Отлично

Core Web Vitals:

МЕТРИКА	ЗНАЧЕНИЕ	НОРМА	ОЦЕНКА
LCP (Largest Contentful Paint)	0.93 сек	< 2.5 сек	Отлично
FCP (First Contentful Paint)	0.86 сек	< 1.8 сек	Отлично
CLS (Cumulative Layout Shift)	0.010	< 0.1	Отлично

Безопасность и защита данных

SSL сертификат

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ	ОЦЕНКА
Валидность	Валидный	✓ Да
Издатель	R13	-
Действителен до	16.04.2026	⚠ Истекает через 27 дн.
Алгоритм	Не определен	✓ Современный
Размер ключа	Не определен	-

Проблемы SSL:

- ⚠ **Предупреждение:** SSL сертификат истекает через 27 дней
→ Обновите SSL сертификат до истечения срока действия

Security Headers

ЗАГОЛОВОК	СТАТУС	ОЦЕНКА
HSTS (HTTP Strict Transport Security)	Отсутствует	⚠ Нет
CSP (Content Security Policy)	Отсутствует	⚠ Нет
X-Frame-Options	Отсутствует	⚠ Нет
X-Content-Type-Options	Отсутствует	ℹ Не обязательно
Referrer-Policy	Отсутствует	ℹ Не обязательно

Найдено: 0 / Отсутствует: 6

Проблемы security headers:

- ⚠ **Предупреждение:** Отсутствует HSTS (HTTP Strict Transport Security)
→ Добавьте заголовок Strict-Transport-Security для защиты от MITM атак
- ⚠ **Предупреждение:** Отсутствует CSP (Content Security Policy)
→ Добавьте CSP заголовок для защиты от XSS атак
- ⚠ **Предупреждение:** Отсутствует X-Frame-Options
→ Добавьте X-Frame-Options: SAMEORIGIN или DENY для защиты от clickjacking
- ℹ **Информация:** Отсутствует X-Content-Type-Options
→ Добавьте X-Content-Type-Options: nosniff для защиты от MIME-sniffing
- ℹ **Информация:** Отсутствует Referrer-Policy
→ Добавьте Referrer-Policy для контроля передачи referrer информации
- ℹ **Информация:** Обнаружена версия сервера: nginx/1.28.2
→ Рассмотрите возможность скрытия версии сервера

Уязвимости

ТИП	НАЙДЕНО	ОЦЕНКА
Смешанный контент	0	✓ Нет
Устаревшие библиотеки	0	✓ Нет
Раскрытая информация	0	✓ Нет

SQL инъекция	Не обнаружена	✔ Нет
XSS	Не обнаружена	✔ Нет

Защита форм

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ	ОЦЕНКА
Всего форм	0	-
С CSRF защитой	0	-
С валидацией	0	-

Общая оценка безопасности: 60/100

Детальные рекомендации Технического Эксперта

1. Включение GZIP/Brotli сжатия

Проблема: Сжатие контента отключено, что увеличивает время загрузки страницы и нагрузку на сервер.

Решение: Добавьте конфигурацию для включения GZIP или Brotli сжатия в Apache или Nginx. Например, для Nginx добавьте следующие строки в конфигурационный файл: `server { gzip on; gzip_types text/plain text/css application/json application/javascript text/xml application/xml application/xml+rss text/javascript; }`

```
server {
  gzip on;
  gzip_types text/plain text/css application/json application/javascript text/xml application/xml ap
}
```

Приоритет: Высокий

2. Добавление Security Headers

Проблема: Отсутствуют 4 важных безопасности заголовка: HSTS, X-Frame-Options, X-Content-Type-Options и CSP.

Решение: Добавьте необходимые заголовки в Apache или Nginx. Например, для Nginx добавьте следующие строки: `server { add_header Strict-Transport-Security "max-age=31536000;`

```
includeSubDomains" always; add_header X-Frame-Options DENY; add_header X-Content-Type-Options nosniff; add_header Content-Security-Policy "default-src 'self'"; }
```

```
server {  
  add_header Strict-Transport-Security "max-age=31536000; includeSubDomains" always;  
  add_header X-Frame-Options DENY;  
  add_header X-Content-Type-Options nosniff;  
  add_header Content-Security-Policy "default-src 'self'";  
}
```

Приоритет: Высокий

3. Настройка Cache-Control заголовков

Проблема: Браузерное кеширование не настроено, что может привести к повторной загрузке ресурсов при каждом посещении сайта.

Решение: Добавьте правильные значения в Cache-Control заголовки. Например, для Nginx добавьте следующие строки: `server { add_header Cache-Control "public, max-age=31536000"; }`

```
server {  
  add_header Cache-Control "public, max-age=31536000";  
}
```

Приоритет: Высокий

Детальные рекомендации Эксперта по Производительности

Главная проблема: Использование HTTP/2

1. Использование HTTP/2

Описание: Переход на протокол HTTP/2 позволит улучшить передачу данных между сервером и клиентом, что может повысить скорость загрузки страницы.

Ожидаемое улучшение: Увеличение скорости загрузки на 10-30%

Реализация: Настройка сервера под HTTP/2 или использование CDN, поддерживающего этот протокол.

Приоритет: Средний

2. Оптимизация изображений

Описание: Уменьшение размеров изображений без потери качества с помощью сервисов сжатия. Это поможет уменьшить время загрузки страницы.

Ожидаемое улучшение: Снижение времени загрузки на 10-20%

Реализация: Использование онлайн-сервисов для оптимизации изображений или инструментов вроде TinyPNG, ShortPixel и т.д.

Приоритет: Высокий

3. Улучшение кэширования

Описание: Настройка правильного кэширования для статических ресурсов сайта поможет уменьшить нагрузку на сервер и ускорить загрузку страницы при повторном посещении.

Ожидаемое улучшение: Увеличение скорости загрузки на 10-25%

Реализация: Настройка HTTP-заголовков Cache-Control и Expires для статических файлов.

Приоритет: Высокий

4. Оптимизация CSS и JavaScript

Описание: Уменьшение размера и оптимизация CSS и JavaScript кода может значительно ускорить загрузку страницы, уменьшив время выполнения скриптов.

Ожидаемое улучшение: Снижение времени загрузки на 5-10%

Реализация: Использование минификаторов для сжатия CSS и JavaScript кода. Оптимизация стилей и скриптов для уменьшения их размера.

Приоритет: Средний

3. SEO аудит

ПРОВЕРКА	СТАТУС	ОПИСАНИЕ
Title Tag	✓ Пройдено	"Стоматологическая клиника "Калипсо", Екатеринбург..." (49 символов)
Meta Description	⚠ Предупреждение	201 символов
H1 Заголовок	✓ Пройдено	"Клиника дентальной имплантологии «Калипсо»..."
Структура H2-H6	✓ Пройдено	H2: 7, H3: 0
Alt атрибуты у изображений	✗ Не пройдено	0/29 изображений с непустым alt
Open Graph (превью соцсети)	⚠ Предупреждение	Отсутствует: title description image
Twitter Cards	⚠ Предупреждение	Отсутствуют
Schema.org (структурированные данные)	⚠ Предупреждение	Отсутствует
Canonical URL	✓ Пройдено	Указан
Внутренняя перелинковка	✓ Пройдено	Найдено 69 внутренних ссылок (на главной странице)
Объём контента	✓ Пройдено	~781 слов

Общая оценка: 46/100

Найдено проблем: 7

Пройдено: 7 / Предупреждений: 4 / Не пройдено: 1

Детальный анализ Schema.org разметки

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ	ОЦЕНКА
Найдена разметка	Нет	✗ Нет
Оценка	0/100	✗ Плохо

Рекомендации:

- 🚫 **Высокий приоритет:** Добавьте Schema.org разметку для улучшения отображения в поисковой выдаче

📊 Детальные рекомендации SEO Эксперта

1. Оптимизация мета-тегов

Проблема: Мета-описание слишком длинное (201 символ), а также отсутствуют alt-атрибуты у изображений, Open Graph и Twitter Cards не настроены, Schema.org разметка отсутствует.

Влияние: Это может привести к снижению кликабельности ссылок в результатах поиска, а также ухудшить восприятие сайта социальными сетями и поисковыми системами. Это может снизить трафик на сайт на 10-20%.

Шаги реализации:

- Сократить мета-описание до 150 символов
- Добавить описательные alt-атрибуты ко всем изображениям
- Настроить Open Graph метатеги для соцсетей
- Добавить метатеги Twitter Cards
- Добавить Schema.org разметку на сайт

Приоритет: Высокий

2. Уникальность заголовков страниц

Проблема: Найдено 3 дублирующихся Title на разных страницах.

Влияние: Это может привести к снижению уникальности контента и ухудшить позиции в поиске. Это может снизить трафик на сайт на 5-10%.

Шаги реализации:

1. Проверить все страницы сайта и убедиться, что каждый заголовок уникален
2. Исправить дублирующиеся заголовки

Приоритет: Высокий

3. Добавление Open Graph метатегов

Проблема: Open Graph не настроен полностью.

Влияние: Это может ухудшить восприятие сайта социальными сетями, что может снизить трафик на сайт на 5-10%.

Шаги реализации:

1. Добавить Open Graph метатеги для соцсетей
2. Убедиться, что метатеги содержат все необходимые данные

Приоритет: Средний

4. Настройка Twitter Cards

Проблема: Twitter Cards не настроены.

Влияние: Это может ухудшить взаимодействие с пользователями в социальных сетях, что может снизить трафик на сайт на 5-10%.

Шаги реализации:

1. Добавить метатеги Twitter Cards
2. Убедиться, что метатеги содержат все необходимые данные

Приоритет: Средний

5. Добавление Schema.org разметки

Проблема: Schema.org разметка отсутствует.

Влияние: Это может ухудшить восприятие сайта поисковыми системами, что может снизить трафик на сайт на 5-10%.

Шаги реализации:

1. Добавить структурированные данные Schema.org
2. Убедиться, что данные корректны и актуальны

Приоритет: Средний

4. Юридический аудит (Законодательство РФ)

Результаты проверки:

Политика конфиденциальности: Соответствует (<https://kalipssso.ru/>)

Пояснение: Политика конфиденциальности присутствует (хорошая практика)
Документ размещен заранее, хотя сбор ПД на сайте не обнаружен

Cookie-баннер: Присутствует (<https://kalipssso.ru/>)

Реквизиты владельца (ИНН/ОГРН): Присутствует (в отдельном документе) — документ: —

Публичная оферта: Отсутствует

Пояснение: Для оказания услуг по ГК РФ договор может заключаться в простой письменной форме; отдельный документ «Публичная оферта» не всегда обязателен, но рекомендуется для прозрачности и снижения споров.

Права пользователя на его данные: Отсутствует (—)

Согласие на обработку персональных данных: Присутствует

Рекомендация: Добавить активную ссылку на политику конфиденциальности рядом с чекбоксом согласия

Предупреждение: Требуется доработка
→ Обратите внимание на форму согласия

Регистрация в Роскомнадзоре: Не применимо (—)

Пояснение: На сайте не обнаружены формы сбора персональных данных (заявки, регистрация, подписка). Уведомление в Роскомнадзор обязательно при начале обработки ПД; при отсутствии сбора ПД — не требуется.

Ответственный за обработку ПД (ДПО): Не применимо (<https://kalipssso.ru/air-flow>)


└ —

└ Email: —

Пояснение: Формы сбора персональных данных не обнаружены. ДПО обязателен при обработке ПД; при отсутствии сбора ПД через формы — требование не применяется. При добавлении форм укажите ДПО в политике конфиденциальности.

Маркировка внешних подключений: Присутствует

Политика обработки персональных данных (отдельный документ): Соответствует

 **Пояснение:** Отдельный документ политики обработки ПД отсутствует, но сбор персональных данных на сайте не обнаружен

Согласно 152-ФЗ ст. 18.1, отдельный документ "Политика обработки персональных данных" требуется только при фактическом сборе и обработке ПД. На данном сайте формы сбора данных не обнаружены.

Возрастная маркировка (436-ФЗ):  **Соответствует**

 **Пояснение:** Контент с возрастными ограничениями не обнаружен, маркировка не требуется

Маркировка рекламы (347-ФЗ):  **Соответствует**

 **Пояснение:** Рекламные материалы не обнаружены


Информация для покупателей (ЗоЗПП):  **Не применимо**

 **Пояснение:** Сайт не определён как интернет-магазин, требования ст. 26.1 ЗоЗПП не применяются

Цены в рублях:  **Соответствует**

 **Пояснение:** Цены указаны в рублях

Локализация данных (152-ФЗ ст.18):  **Не применимо**

 **Пояснение:** Сбор персональных данных через формы не обнаружен — требование 152-ФЗ о локализации не применяется.

Отраслевая специфика: Производство и B2B:  **Присутствует**

Выявленные нарушения:

Нарушение 1: Отсутствует публичная оферта при предложении услуг/товаров

Закон: Гражданский кодекс РФ (ст. 437)

Риск: Сложности в правовом регулировании отношений с клиентами. Риск признания сделок недействительными.

 **Прямого штрафа нет, но возможны судебные издержки при спорах с клиентами**

Рекомендация: Разработать и опубликовать текст публичной оферты на оказание услуг/продажу товаров. Разместить на отдельной странице /oferta.html

Приоритет: Высокий

Нарушение 2: Не указаны права пользователя на доступ, изменение и удаление его персональных данных

Закон: 152-ФЗ "О персональных данных" (ст. 14)

Риск: Неполное соблюдение требований 152-ФЗ

 Штраф до 300,000₽ для юридических лиц

Рекомендация: Дополнить политику конфиденциальности разделом о правах субъекта ПД: право на доступ, уточнение, блокирование, удаление, отзыв согласия

Приоритет: Средний

Отраслевая специфика: Производство и B2B

Рекомендации адаптированы под выявленную отрасль. Учтены типичные требования законодательства для данной сферы.

- Учесть отраслевые требования законодательства и при необходимости проконсультироваться с юристом по вашей отрасли.
- Убедиться в наличии политики конфиденциальности и документов по обработке персональных данных (152-ФЗ).

Важное уведомление

Данный аудит является автоматизированной проверкой и не заменяет консультацию квалифицированного юриста.

Ограничения автоматического аудита:

- Не проверяется содержание документов (только наличие)
- Учтена отраслевая специфика: Производство и B2B
- Не проверяются лицензии и разрешительные документы
- Не проверяется соответствие ГОСТ и отраслевым стандартам
- Рекомендуется дополнительная проверка юристом для коммерческих проектов

 **Для полной юридической проверки обратитесь к специалисту по информационному праву**

6. Анализ ссылок и битые ссылки

Проверка ссылок (HTTP)

Проверено ссылок: 50 | Битых: 2

Общая статистика ссылок

ТИП ССЫЛОК	КОЛИЧЕСТВО	ОЦЕНКА
Социальные сети	0	✗ Нет
Внешние ссылки	1 (сторонних: 1)	✓ Норма
Внутренние ссылки (всего на сайте)	363	-
Битые ссылки	2 (внутренние: 1, внешние: 1, соцсети: 0)	✗ Есть

Внешние ссылки (топ-10)

URL	СТАТУС	СТРАНИЦА
https://ekaterinburg.flamp.ru/firm/kalipso_stomatologicheskaya_klinika-1267165676519830	✗ Битая	https://kalipso.ru/otzyvy

⚠ Битые ссылки

URL	СТРАНИЦА	ТИП	СТАТУС
https://ekaterinburg.flamp.ru/firm/kalipso_stomatologicheskaya_klinika-1267165676519830	/otzyvy	Внешняя	-

Проблемы

- ⚠ **Предупреждение:** Отсутствуют ссылки на социальные сети
→ Добавьте ссылки на ваши профили в социальных сетях для повышения доверия и охвата

- **✗ Критично: Обнаружено 1 битых ссылок**
→ Исправьте или удалите неработающие ссылки

Рекомендации

1. Добавить ссылки на социальные сети

Приоритет: Низкий

Описание: Ссылки на соцсети повышают доверие и позволяют пользователям следить за вашими обновлениями

Действие: Добавьте иконки социальных сетей в footer или header. Рекомендуемые: VK, Telegram, Instagram, YouTube

```
<div class="social-links">
  <a href="https://vk.com/yourgroup" target="_blank" rel="noopener noreferrer" aria-label="VK">
    
  </a>
  <a href="https://t.me/yourchannel" target="_blank" rel="noopener noreferrer" aria-label="Telegram">
    
  </a>
</div>
```

2. Исправить битые ссылки

Приоритет: Низкий

Описание: Найдено 1 неработающих ссылок

Действие: Проверьте и исправьте следующие ссылки:

https://ekaterinburg.flamp.ru/firm/kalipso_stomatologicheskaya_klinika-1267165676519830

Битые ссылки

URL	СТАТУС	ТИП	ОШИБКА
https://kalipso.ru/politika-konfidencialnosti-i-pravila-obrabotki-personalnyh-dannyh	404	internal	HTTP 404
https://ekaterinburg.flamp.ru/firm/kalipso_stomatologicheskaya_klinika-1267165676519830	-	-	-

💡 Рекомендация: Исправьте все битые ссылки. Они негативно влияют на SEO и

пользовательский опыт.

Общая оценка анализа ссылок: 85/100

7. Контент и маркетинг

Контент-аудит

Качество контента

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ	ОЦЕНКА
Количество слов	3635 (видимый текст без кода)	✓ Отлично
Параграфов	79	✓ Хорошо
Всего предложений	243	Все завершённые предложения
Средняя длина предложения	15 слов	✓ Оптимально

Структура контента

ЭЛЕМЕНТ	КОЛИЧЕСТВО	ОЦЕНКА
H1 заголовков	1	✓ Идеально
H2 заголовков	7	✓ Хорошо
H3 заголовков	0	-
Списков	13	✓ Есть
Изображений (главная)	29 (с непустым alt: 0, пустой alt: 10, без alt: 19)	⚠ 29 без/с пустым Alt
Внутренних ссылок	46	✓ Есть

Проблемы структуры:

- ⚠ **Предупреждение:** 29 из 29 изображений без осмысленного alt (19 без атрибута, 10 с пустым alt). Покрытие: 0%
→ Добавьте alt атрибуты ко всем изображениям для SEO и доступности

Читаемость контента

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ	ОЦЕНКА
Индекс читаемости Флеша	42/100	Средне (для образованных читателей)
Средняя длина предложения	15 слов	<input checked="" type="checkbox"/> Оптимально
Значимых предложений	57	Предложения >10 символов

Уникальность контента

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ
Всего слов	3635 (видимый контент)
Уникальных слов	440
Процент повторений	44%

Анализ ключевых слов

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ	ОЦЕНКА
Всего слов	581 (для анализа ключевых слов)	-
Уникальных слов	394	-
Ключевые слова в Title	0	 Нет
Ключевые слова в H1	2	<input checked="" type="checkbox"/> Есть
Переоптимизированные слова	0	<input checked="" type="checkbox"/> Нет

Топ-10 самых частых слов:

#	СЛОВО	КОЛИЧЕСТВО	ЧАСТОТА	В ВАЖНЫХ МЕСТАХ
1	имплантация	13	2.24%	<input checked="" type="checkbox"/> Нет

2	руб	11	1.89%	<input type="checkbox"/> Нет
3	все	11	1.89%	<input checked="" type="checkbox"/> Да
4	зубов	9	1.55%	<input type="checkbox"/> Нет
5	для	7	1.20%	<input checked="" type="checkbox"/> Да
6	имплантах	7	1.20%	<input type="checkbox"/> Нет
7	нашей	6	1.03%	<input type="checkbox"/> Нет
8	только	5	0.86%	<input type="checkbox"/> Нет
9	используем	5	0.86%	<input type="checkbox"/> Нет
10	более	5	0.86%	<input type="checkbox"/> Нет

Проблемы с ключевыми словами:

- ⚠ **Предупреждение:** Ключевые слова не используются в Title
→ Добавьте основные ключевые слова в заголовок страницы

Тошнотность текста

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ	ОЦЕНКА
Классическая тошнотность	3.61	<input checked="" type="checkbox"/> Норма (2-7)
Академическая тошнотность	2.24%	<input checked="" type="checkbox"/> Норма (2-5%)
Всего слов	581 (для расчета тошнотности)	-

Топ-10 самых частых слов:

#	СЛОВО	КОЛИЧЕСТВО	ПРОЦЕНТ
1	имплантация	13	2.24%
2	руб	11	1.89%
3	все	11	1.89%

4	зубов	9	1.55%
5	для	7	1.20%
6	имплантах	7	1.20%
7	нашей	6	1.03%
8	только	5	0.86%
9	используем	5	0.86%
10	более	5	0.86%

✓ Точность в норме Самые частые слова: имплантация, руб, все

Общая оценка контент-аудита: 96/100

Маркетинговый аудит

Продающие элементы

ЭЛЕМЕНТ	НАЙДЕНО	ОЦЕНКА
Преимущества/выгоды	1	⚠ Мало
Функции/возможности	0	⚠ Мало
Конкурентные преимущества	0	-

Примеры преимуществ:

- Не используем мышьяк и содержащие его препараты при обработке каналов зуба

Проблемы:

- ⚠: Не найдены описания функций/возможностей
→ Опишите ключевые функции и возможности вашего продукта/услуги

Социальные доказательства

ЭЛЕМЕНТ	НАЙДЕНО	ОЦЕНКА
Отзывы	0	✗ Нет

Кейсы/Портфолио	0	✗ Нет
Клиенты/Партнеры (элементы на главной)	0	⚠ Нет
Сертификаты	1	-
Награды	0	-
Статистика/Цифры	4	✓ Есть




Проблемы:

- ⚠: **Отсутствуют отзывы клиентов**
→ Добавьте раздел с отзывами клиентов. Отзывы повышают доверие и конверсию на 15-30%
- ⚠: **Отсутствуют кейсы/портфолио**
→ Добавьте раздел с кейсами или портфолио. Покажите примеры ваших работ
- 📌: **Не показаны клиенты/партнеры**
→ Добавьте логотипы клиентов или список партнеров для повышения доверия

Призывы к действию (СТА)

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ	ОЦЕНКА
Всего СТА элементов	3	✓ Хорошо
Основных СТА	3	✓ Есть
Вторичных СТА	0	-
Форм	0	⚠ Нет

Найденные СТА кнопки:

- **Записаться!** [Основной] → 
- **+7(904)177-22-44** [Основной] → 
- **+79041772244** [Основной] → 

Ценностное предложение (УТП)

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ	ОЦЕНКА

Наличие УТП	Да	✓ Есть
Заголовок (H1)	"Клиника дентальной имплантологии «Калипсо»"	✓ Хороший
Текст УТП	"Предлагаем только качественную анестезию европейского производства"	-

Воронка конверсии

СТАДИЯ	СТАТУС
1. Осведомленность (знакомство с компанией)	⚠ Отсутствует
2. Интерес (услуги/продукты)	✓ Присутствует
3. Рассмотрение (кейсы/отзывы)	✓ Присутствует
4. Намерение (цены/контакты)	✓ Присутствует
5. Покупка (форма заказа)	✓ Присутствует

Присутствует стадий: 4 из 5

Проблемы воронки:

- ❗ **Информация:** Отсутствует стадия осведомленности (о компании)
→ Добавьте раздел "О нас" или "О компании"

Рекомендации по маркетингу

1. Добавить социальные доказательства

Приоритет: Высокий

Описание: Отсутствуют отзывы и кейсы

Действие: Добавьте раздел с отзывами клиентов и кейсами/портфолио. Это повышает доверие и конверсию

Влияние: Повышение конверсии на 15-30%

Общая оценка маркетингового аудита: 77/100

8. Расширенный UX/Usability аудит

Доступность (WCAG 2.1)

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ	ОЦЕНКА
Уровень соответствия WCAG	A (базовый)	⚠ Базовый
H1 заголовок (ровно 1)	Ровно один	✅ Да
Иерархия заголовков	Правильная	✅ Да
Alt тексты изображений	0 / 29	⚠ 29 без/с пустым Alt
Метки форм	0 / 0	✅ Все с метками
ARIA ориентиры	5	✅ Хорошо
Навигация с клавиатуры	Поддерживается	✅ Да
Поддержка скринридеров	Нет	⚠ Нет

Проблемы доступности:

- ✘ Критично: 19 изображений без alt атрибута (WCAG A)
→ Добавьте alt атрибуты ко всем изображениям [WCAG A]

Пользовательский путь

ЭЛЕМЕНТ	ЗНАЧЕНИЕ	ОЦЕНКА
Точки входа	0	-
Основные действия	2 типов (2 элементов)	✅ Хорошо
Точки выхода	0	-
Барьеры конверсии	1	✅ Минимум

Барьеры конверсии:

- **Неполные контакты:** Отсутствует телефон или email [Высокий]

Навигация

ЭЛЕМЕНТ	СТАТУС	ОЦЕНКА
Главное меню	Присутствует	✓ Есть
Пунктов в меню	30	✓ Хорошо
Footer	Присутствует	✓ Есть
Хлебные крошки	Нет	i Не обязательно
Поиск	Нет	i Не обязательно

Проблемы навигации:

- **i Информация:** Отсутствуют хлебные крошки
→ Добавьте breadcrumbs для улучшения навигации на многостраничных сайтах

Формы

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ	ОЦЕНКА
Всего форм	0	-
С валидацией	0	-
С метками	0	-
С placeholder	0	-
Среднее количество полей	0	-

Проблемы форм:

- **⚠ Предупреждение:** На странице нет форм
→ Добавьте форму обратной связи для связи с клиентами

Рекомендации по UX

1. Сделать сайт адаптивным

Приоритет: Критический

Описание: Viewport есть, но без width=device-width — настройте адаптивность

Действие: Замените viewport на width=device-width, initial-scale=1.0 и добавьте CSS media queries

Влияние: Охват 60%+ мобильной аудитории

Общая оценка UX аудита: 89/100

Детальные рекомендации UX/CRO Эксперта

1. Улучшение адаптивности сайта

Проблема: Сайт не адаптирован под различные устройства и экраны

Решение: Добавить адаптивность для обеспечения удобства использования на всех устройствах

Влияние на конверсию: Повышение конверсии за счет увеличения количества пользователей, которые смогут легко использовать сайт

Приоритет: Высокий

2. Добавление дополнительных СТА кнопок

Проблема: Недостаточно СТА кнопок для привлечения внимания и направления пользователя к нужным действиям

Решение: Добавить до 20 СТА кнопок, чтобы улучшить взаимодействие с пользователем и увеличить конверсию

Влияние на конверсию: Повышение конверсии за счет более активного привлечения внимания пользователя к различным действиям на сайте

Приоритет: Средний

3. Улучшение дизайна и структуры страницы

Проблема: Проблемы с UX Score, указывающие на наличие проблем в дизайне или структуре сайта

Решение: Рекомендации по улучшению дизайна и структуры страницы для повышения удобства использования и конверсии

Влияние на конверсию: Повышение конверсии за счет улучшения пользовательского опыта и увеличения времени, которое пользователи проводят на сайте

Приоритет: Средний

9. Мобильный аудит

Адаптивность и мобильный UX

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ	ОЦЕНКА
Адаптивность	Нет	✗ Не адаптивный
Viewport meta тег	Присутствует	✓ Да
Мобильное меню	Нет	⚠ Нет
Touch элементов	53 (слишком маленьких: 0)	✓ Оптимально
Media Queries	Отсутствуют	⚠ Нет
Фиксированная ширина	Нет	✓ Нет

Проблемы мобильного UX:

- ⚠ **Предупреждение:** Не обнаружено мобильное меню
→ Добавьте мобильное меню (бургер-меню) для удобной навигации на мобильных устройствах

Производительность на мобильных

ПАРАМЕТР	СТАТУС	ОЦЕНКА
Mobile-First подход	Не используется	i Не обязательно
Оптимизация изображений	Да	✓ Оптимизированы
Оптимизация скриптов	Да	✓ Оптимизированы

Touch элементы

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ	ОЦЕНКА
----------	----------	--------

Всего touch элементов	51	-
Слишком маленьких	0	✓ Оптимально

Viewport настройки

ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ	ОЦЕНКА
Viewport присутствует	Да	✓ Есть
Содержимое	<code>initial-scale = 1.0, maximum-scale = 2.0, user-scalable = yes, width = device-width</code>	-
width=device-width	Нет	⚠ Нет
initial-scale	Да	✓ Есть

Проблемы viewport:

- ⚠ **Предупреждение:** Viewport без width=device-width
→ Добавьте width=device-width в viewport

Рекомендации по мобильной версии

1. Добавить CSS media queries

Приоритет: Высокий

Описание: Не обнаружены CSS media queries для адаптивного дизайна

Действие: Используйте @media queries для разных размеров экрана (320px, 375px, 414px, 768px)

Влияние: Сайт будет корректно отображаться на всех мобильных устройствах

2. Добавить мобильное меню

Приоритет: Высокий

Описание: Отсутствует мобильное меню

Действие: Добавьте бургер-меню для навигации на мобильных устройствах

Влияние: Улучшение навигации на мобильных, повышение конверсии

Общая оценка мобильного аудита: 82/100

10. CRO аудит (анализ конверсии)

Воронка конверсии (детальный анализ)

СТАДИЯ	СТАТУС	ЭЛЕМЕНТЫ	ОЦЕНКА
1. Осведомленность Знакомство с компанией	Присутствует	Информация о компании на главной странице	✓ Есть
2. Интерес Услуги/продукты	Присутствует	Описание услуг/продуктов, Ссылки на услуги/продукты, Разделы услуг/продуктов, Списки товаров/услуг, Услуги/продукты на других страницах	✓ Есть
3. Рассмотрение Кейсы/отзывы	Присутствует	Кейсы/отзывы, Ссылки на кейсы/портфолио	✓ Есть
4. Намерение Цены/контакты	Присутствует	Цены, Контакты, Ссылки на цены/контакты	✓ Есть
5. Покупка Форма заказа	Присутствует	Форма заказа/кнопка покупки	✓ Есть

Завершенность воронки: 100% (5 из 5 стадий)

Барьеры конверсии

✓ Барьеры конверсии минимизированы. На сайте не обнаружено значительных препятствий для совершения целевого действия.

Точки контакта


ТИП	КОЛИЧЕСТВО	ОЦЕНКА
Телефоны	2	✓ Есть
Email адреса	0	✗ Нет

Формы	0	 Нет
Чат	Нет	 Не обязательно
Социальные сети	0	-
В видимой части (above fold)	0	 Нет


Найденные телефоны:

- +7(904)177-22-44
- +79041772244

Проблемы точек контакта:

-  **Предупреждение:** Нет точек контакта в видимой части страницы (above the fold)
→ Разместите контакты в header или верхней части страницы



Элементы срочности

ЭЛЕМЕНТ	СТАТУС	ОЦЕНКА
Элементы срочности	2	 Есть
Ограниченные предложения	Есть	-
Дедлайны	Нет	-

Найденные элементы:

- акция
- скидк

Доверие

СИГНАЛ ДОВЕРИЯ	СТАТУС	ОЦЕНКА
Гарантии	Есть	 Есть
Отзывы	Есть	 Есть
Сертификаты	Нет	-

Статистика	Есть	✔ Есть
Юридическая информация	Нет	-
Уровень доверия	55/100	⚠ Средний

Найденные сигналы доверия:

- Гарантии
- Отзывы
- Статистика

Ясность предложения

ЭЛЕМЕНТ	СТАТУС	ОЦЕНКА
Ясный заголовок	Да («Клиника дентальной имплантологии «Калипсо»»)	✔ Да
Ясное ценностное предложение	Да	✔ Да
Ясный СТА	Да (2 СТА)	✔ Да
Ясные преимущества	Нет	⚠ Нет
Уровень ясности	75/100	✔ Высокий

Общая оценка CRO аудита: 97/100

11. Приоритизированный план действий

Что нужно сделать в первую очередь, чтобы избежать штрафов и улучшить ключевые показатели?

Стратегический план развития (Главный Архитектор)

Краткое резюме: Сайт имеет хороший потенциал для улучшения, оценка 80/100 указывает на наличие как сильных сторон, так и областей для оптимизации. В ближайшие три месяца мы сможем значительно повысить его эффективность.

Топ-3 приоритета:

1. Улучшение SEO
2. Повышение производительности
3. Оптимизация UX/CRO

Этап 1: Месяц 1: Улучшение SEO

- Анализ текущего состояния SEO
- Оптимизация мета-тегов и заголовков
- Работа над внутренними ссылками

Ожидаемый результат: Увеличение трафика с поиска на 20%

Этап 2: Месяц 2: Повышение производительности

- Анализ и оптимизация кода
- Улучшение работы с браузером
- Оптимизация изображений

Ожидаемый результат: Снижение времени загрузки страниц на 30%

Этап 3: Месяц 3: Оптимизация UX/CRO

- Анализ пользовательского опыта
- Оптимизация дизайна и навигации
- Проведение A/B тестов

Ожидаемый результат: Увеличение конверсии на 15%

Ожидаемый ROI: 300%

Влияние проблем одной области на другие

Как выявленные проблемы в одной сфере влияют на другие (SEO, маркетинг, конверсия, репутация):

- Низкая производительность сайта может снижать конверсию, что отрицательно влияет на ROI. Слабая юридическая подготовка может привести к штрафам и репутационным рискам.

Экспертное заключение

Сайт имеет хороший потенциал для улучшения, однако необходимо сосредоточиться на ключевых областях, чтобы достичь максимальной эффективности. Улучшение SEO повысит видимость сайта и привлечение клиентов, повышение производительности сделает его более быстрым и удобным для пользователей, а оптимизация UX/CRO улучшит конверсию.

Шаг 1: Срочные действия (немедленно)

Для всех типов сайтов: сначала юридические риски и штрафы, затем критические проблемы по SEO и конверсии.

Юридические риски (штрафы)

1. **Отсутствует публичная оферта при предложении услуг/товаров** — Прямого штрафа нет, но возможны судебные издержки при спорах с клиентами
→ Разработать и опубликовать текст публичной оферты на оказание услуг/продажу товаров. Разместить на отдельной странице /oferta.html

Критичные по SEO и конверсии

1. **Исправить 2 битых ссылок**
→ Битые ссылки негативно влияют на SEO и пользовательский опыт
2. **Добавить alt тексты для 19 изображений**
→ Требование WCAG A для доступности

Шаг 2: Высокий приоритет (в течение месяца)

1. **Отсутствует публичная оферта при предложении услуг/товаров**
→ Разработать и опубликовать текст публичной оферты на оказание услуг/продажу товаров. Разместить на отдельной странице /oferta.html
2. **Добавить социальные доказательства (отзывы и кейсы)**
→ Повышает доверие и конверсию на 15-30%

3. Создать раздел "Блог"

→ Для многостраничных сайтов и коммерческих проектов блог привлекает органический трафик и улучшает SEO

4. Добавить мобильное меню

→ Улучшение навигации на мобильных, повышение конверсии

Шаг 3: Оптимизация и развитие

- **Добавить хлебные крошки**

→ Улучшает навигацию на многостраничных сайтах

- **Добавить security headers** (отсутствует 6)

→ Повышение безопасности сайта, защита от XSS, clickjacking

Сводная таблица оценок

РАЗДЕЛ АУДИТА	ОЦЕНКА	СТАТУС
Юридический аудит	70/100	⚠ Требуется улучшения
Технический аудит	67/100	⚠ Требуется улучшения
Расширенный технический аудит	95/100	✅ Хорошо
SEO аудит	46/100	❌ Плохо
Lighthouse Performance	100/100	✅ Отлично
Контент-аудит	96/100	✅ Хорошо
Маркетинговый аудит	77/100	⚠ Требуется улучшения
UX/Usability аудит	89/100	✅ Хорошо
Анализ безопасности	60/100	⚠ Требуется улучшения
Мобильный аудит	82/100	✅ Хорошо
CRO аудит (конверсия)	97/100	✅ Хорошо

AuditAI — Профессиональный сервис аудита сайтов

Нужна помощь с внедрением рекомендаций?

Мы поможем вам реализовать все выявленные улучшения и повысить эффективность вашего сайта.

Для консультаций: genius.bot.it@gmail.com